Was ist das?

14-05

Stammdaten Details schließen

INID	Kriterium	Feld	Inhalt
19	Datenbestand	DB	DE
	Bestandsart	BA	Aktiv
	Designnummer	DNR	M9309002-0001
21	Aktenzeichen	AKZ	M9309002.1
11	Registernummer	RN	M9309002
	Designzustand	DST	Design eingetragen
	Aufschiebungsstatus	AUF	keine Aufschiebung
22	Anmeldetag	AT	18.11.1993
15	Eintragungstag	ET	20.01.1994
	Veröffentlichungsdatum	VT	25.04.1994
54	Bezeichnung	TI	Stilisiertes Gesäß mit daran angesetzten Hörmuscheln
51	Warenklasse(n)	WKL	01-01
	Warenklassenversion		6
	Hinterlegungsart		Wiedergabe
	Zahl der Darstellungen	ZD	3
73	Inhaber	INH	Haribo GmbH & Co. KG, 53129 Bonn, DE
	Zustellanschrift	ZAN	HARIBO GmbH & Co. KG Postfach 1720 53007 Bonn
	Bewirkte Schutzdauer	BSD	25 Jahre
	EDV-Erfassungstag	EDVT	21.11.2013

Verfahrensdaten

Position	Verfahrensart	Verfahrensstand	EDV-Erfassungstag	Veröffentlicht im I
1	Eintragung	Das Design wurde eingetragen	20.01.1994	25.04.1994
2	Aufrechterhaltung	Aufrechterhaltung für das 6.-10. Jahr	09.11.1998	09.01.1999
3	Aufrechterhaltung	Aufrechterhaltung für das 11.-15. Jahr	22.01.2004	25.03.2004
4	Aufrechterhaltung	Aufrechterhaltung für das 16.-20. Jahr	12.11.2008	05.12.2008
5	Aufrechterhaltung	Aufrechterhaltung für das 21.-25. Jahr	21.11.2013	13.12.2013

54	Bezeichnung	TI	Stilisiertes Gesäß mit daran angesetzten Hörmuscheln
51	Warenklasse(n)	WKL	01-01
	Warenklassenversion		6
	Hinterlegungsart		Wiedergabe
	Zahl der Darstellungen	ZD	3
73	Inhaber	INH	Haribo GmbH & Co. KG, 53129 Bonn, DE
	Zustellanschrift	ZAN	HARIBO GmbH & Co. KG Postfach 1720 53007 Bonn

Steinbeis

„Ich brauche Information – Eine Meinung bilde ich mir selbst“ (Charles Dickens):

Von den Anfängen bis zum Jetzt – Information und Wissen in kleinen und mittleren Unternehmen

München, 03.Dezember 2018

Wissens- und Technologietransfer mit Steinbeis

Steinbeis-Verbund

- weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv
- Dach: Steinbeis-Stiftung (Sitz Stuttgart, Gründung 1971)
- Dienstleistungen:
  - Forschung und Entwicklung
  - Beratung und Expertisen
  - Aus- und Weiterbildung
- Erfolgsgrößen (Stand 31.12.2017):
  - 1.072 Unternehmen und Steinbeis-Partner im Steinbeis-Verbund
  - 162 Millionen Euro Gesamtumsatz im wirtschaftlich anerkannten Transfer
  - 704 Professoren, 1.899 Angestellte, 3.606 freie Mitarbeiter

14-05

Steinbeis-Transferzentren (STZ)

...sind Teil des Steinbeis-Verbunds

- Ursprüngliche Form der Steinbeis-Unternehmen (SU)
- Sitz überwiegend an Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und meist von Hochschulangehörigen in Nebentätigkeit geleitet
- Heute gibt es Transferzentren, Beratungszentren, Forschungs- und Innovationszentren sowie Transfer-Institute im Steinbeis-Verbund.

14-05

Steinbeis-Villingen

Steinbeis-Transferzentrum
Infothek

Steinbeis-Transferzentrum
Neue Produkte

Steinbeis-Innovationszentrum
Wissen und Transfer

Villingen-Schwenningen

Cloppenburg

14-05

Steinbeis Villingen
Innovation
Coaching
Management
Businessplan
Kosten-Nutzen-Analyse
Technologieroadmap
Portfolioanalyse
Unternehmenskompetenzcheck UKC
IP-Management
Schutzrechtsstrategie
Patentrecherche
Patentbewertung
Patentmonitoring
Schutzrechtsversicherung
Förderung
WIPANO
ZIM
Innovationsgutscheine
go-inno
go-digital
Darlehensprogramme
Marketing / Vertrieb
Marktanalyse
Vertriebskonzepte
Verwertung
Marketing
MICE-Marketing

14-05

Informationsbeschaffung, -bewertung

hören, verstehen

Winnetou

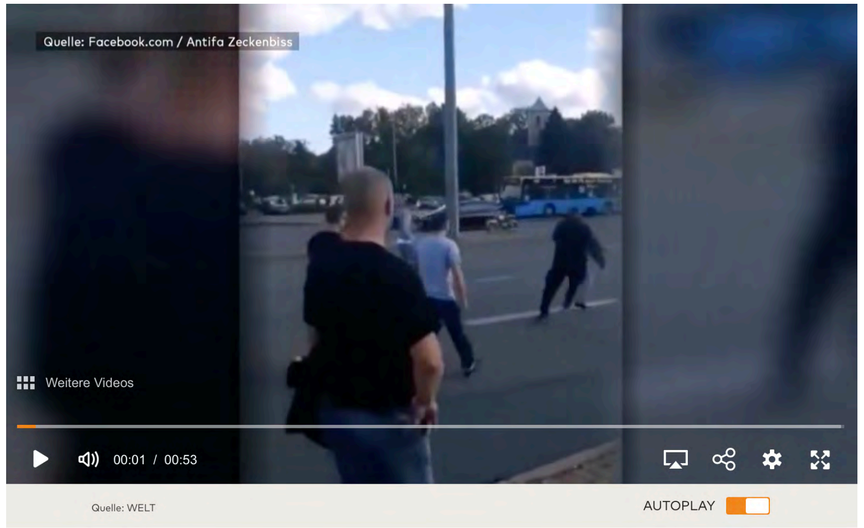
berichten, interpretieren

Old Shatterhand, Sam Hawkins, …

bewerten, agieren, reagieren…

14-05

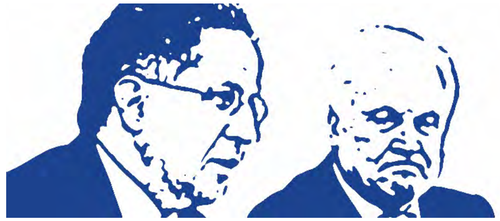
Informationsbeschaffung, -bewertung



hören?, verstehen?

Youtube ?

berichten?, interpretieren?



bewerten?, agieren?, reagieren?…

14-05

Informationsbeschaffung ist ein altbekanntes Problem

Am 4. Oktober 1957 startete der russische Sputniksatellit

US-Regierung gab 20 Mio US-$ aus um den Signalcode zu knacken und brauchte dafür 6 Monate

Aber: Russische Wissenschaftler hatten den Code schon Wochen vor dem Start publiziert und er war in mindestens sechs US-Bibliotheken in englischer Übersetzung vorhanden

„Das gibt es nicht“
ist nicht gleichbedeutend mit
„Das habe ich nicht gefunden“

14-05

Das war 1992!

14-05

Ein neues Produkt soll auf den Markt

- Recherchen (Technik, Markt, Kosten)
- Kosten-Nutzen-Analyse
- Konzipierung der technischen Idee
- Patentanwalt ja / nein ?
- Technische Entwicklung, einschließlich Fertigungskonzept
- Vermarktung

14-05

Anima Nova - Eine neue Dimension des Klangs

Traditionell wird der Stimmstock seit Jahrhunderten aus Holz hergestellt. Mit Anima Nova wird erstmals ein höhenverstellbarer Stimmstock mit anpassungsfähigen Kugelgelenken aus dem hochwertigen Werkstoff Carbon produziert, der immer wieder verwendet werden kann.
Anima Nova optimiert den Klang selbst teurer Streichinstrumente in Vollendung.

PAL MOLNAR
INNOVATIVE PRÄZISIONSTECHNIK
FÜR STREICHINSTRUMENTE

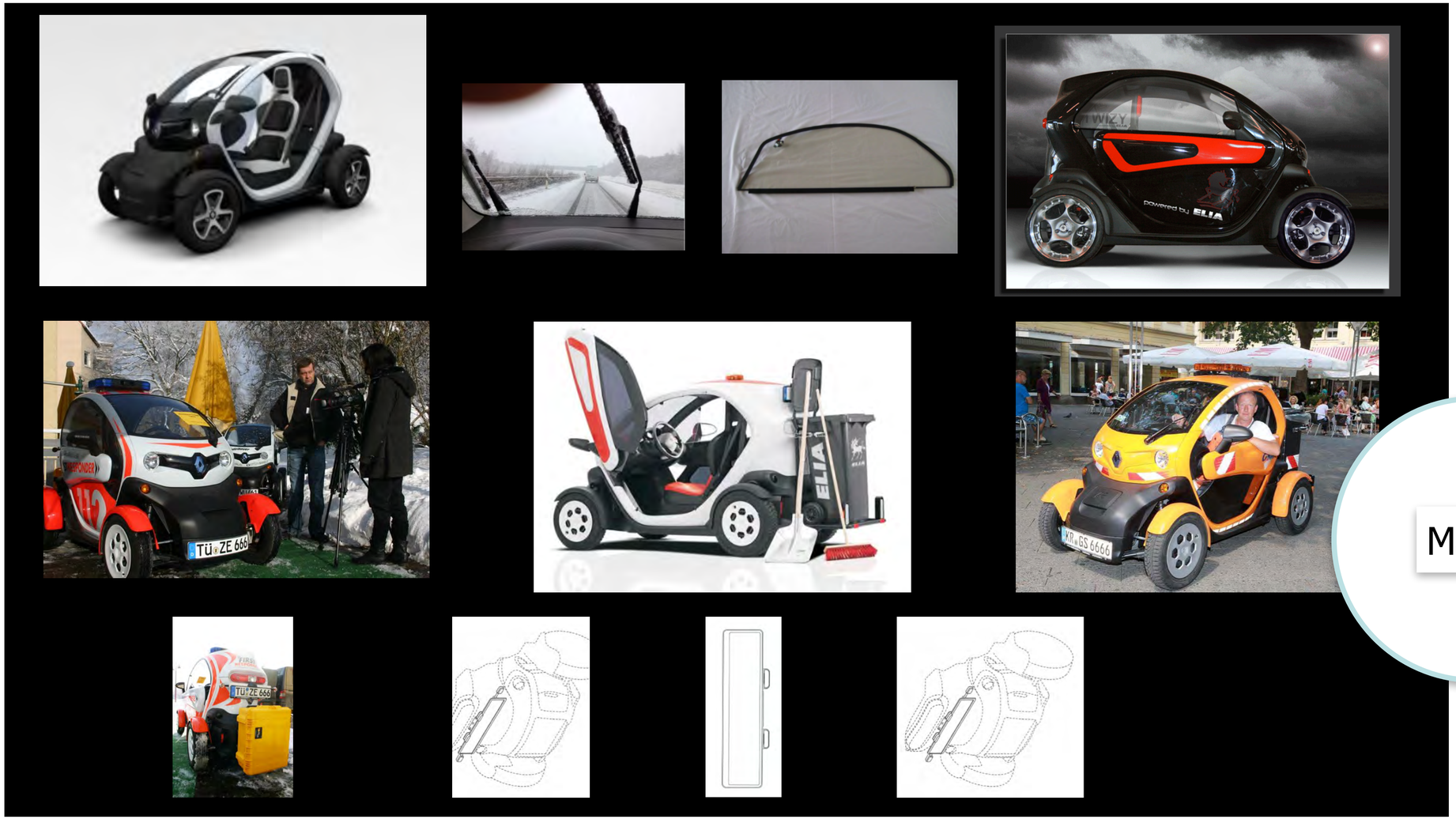
Pal Molnar
Lechstraße 4a | 76437 Rastatt
E-Mail: molnar@anima-nova.de
Internet: www.anima-nova.de

14-05

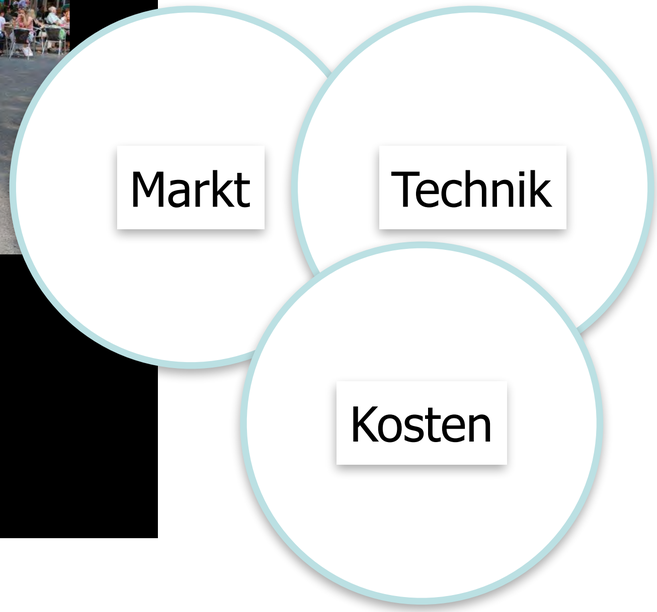
Quo vadis Information

14-05

Die Sache mit dem TWIZY



www.elia-ag.de
www.gas-power.de



14-05

Technologie

- Beschreibung der Technologie
- Anwendungen, Skalierbarkeit
- Stand der Umsetzung
- mögliche Produkte und Verfahren
- Nutzen
- technische Machbarkeit/wissenschaftliche Richtigkeit
- Nachweise: Messreihen, Prototyp, Praktikabilität
- Zulassungsbeschränkungen und –verfahren
- Technologieumfeld, alternative Lösungen
- Wenn es bereits existierende Lösungen gibt, muss ein neuer Lösungsvorschlag wesentliche wirtschaftliche und technologische Vorteile aufweisen

14-05

Technologie-Roadmap

Was passiert Morgen?
Wo geht´s hin?

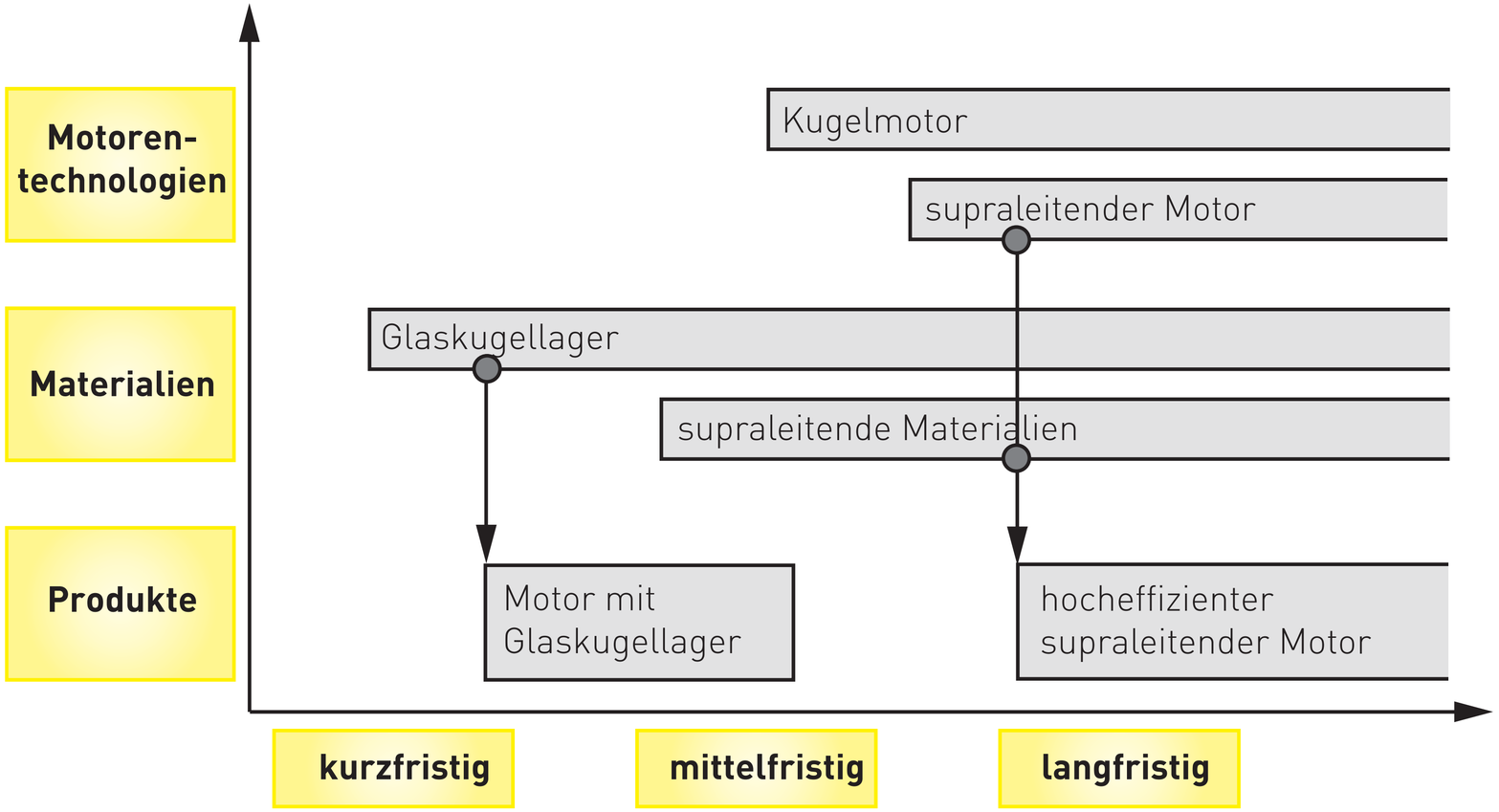
- **Welche Technologien werden entwickelt?**
- **Wie entwickeln sich die Preise?**
- **Was wird aus den bestehenden Technologien?**

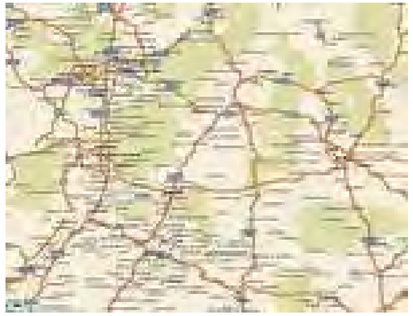
Antworten durch Technologie-Roadmaps

Transfer heißt Zukunft betrachten!

14-05

Technologieroadmap Beispiel

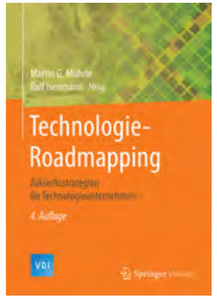




14-05

Typen von Technologie-Roadmaps

	Konzeption	Ankerpunkte
1	Mit Gesetzen technischer Entwicklung	Entwicklungsgesetze
2	Mit Delphi-Berichten	Delphi-Prognosen
3	Mit Szenarien	Bilder der Zukunft
4	Mit normativen Prinzipien	Normative Prinzipien
5	Anknüpfend an die Gegenwart	Gegenwart



Herausgeber:
Möhrle, Martin G.,
Isenmann, Ralf

14-05

Technologieroadmaps Einsatz

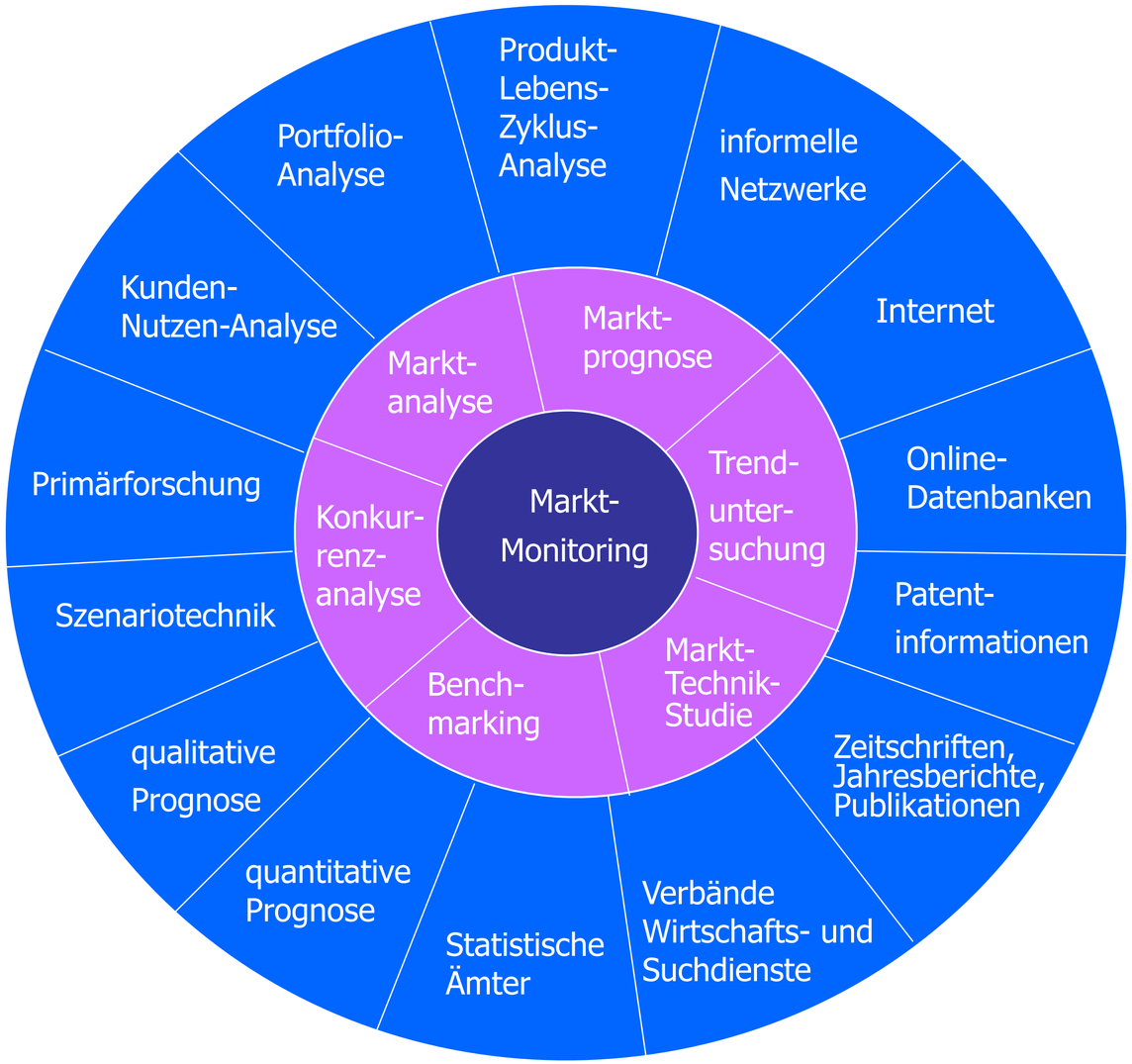
Objekt / Anker	Technologien	Anwendungs-systeme	Programme von Produkten
Technologische Gesetze	+++	-	-
Delphi-Prognosen	+	+++	-
Szenarien	+	+++	++
Normative Prinzipien	++	++	++
Gegenwart	++	++	++

14-05

Markt

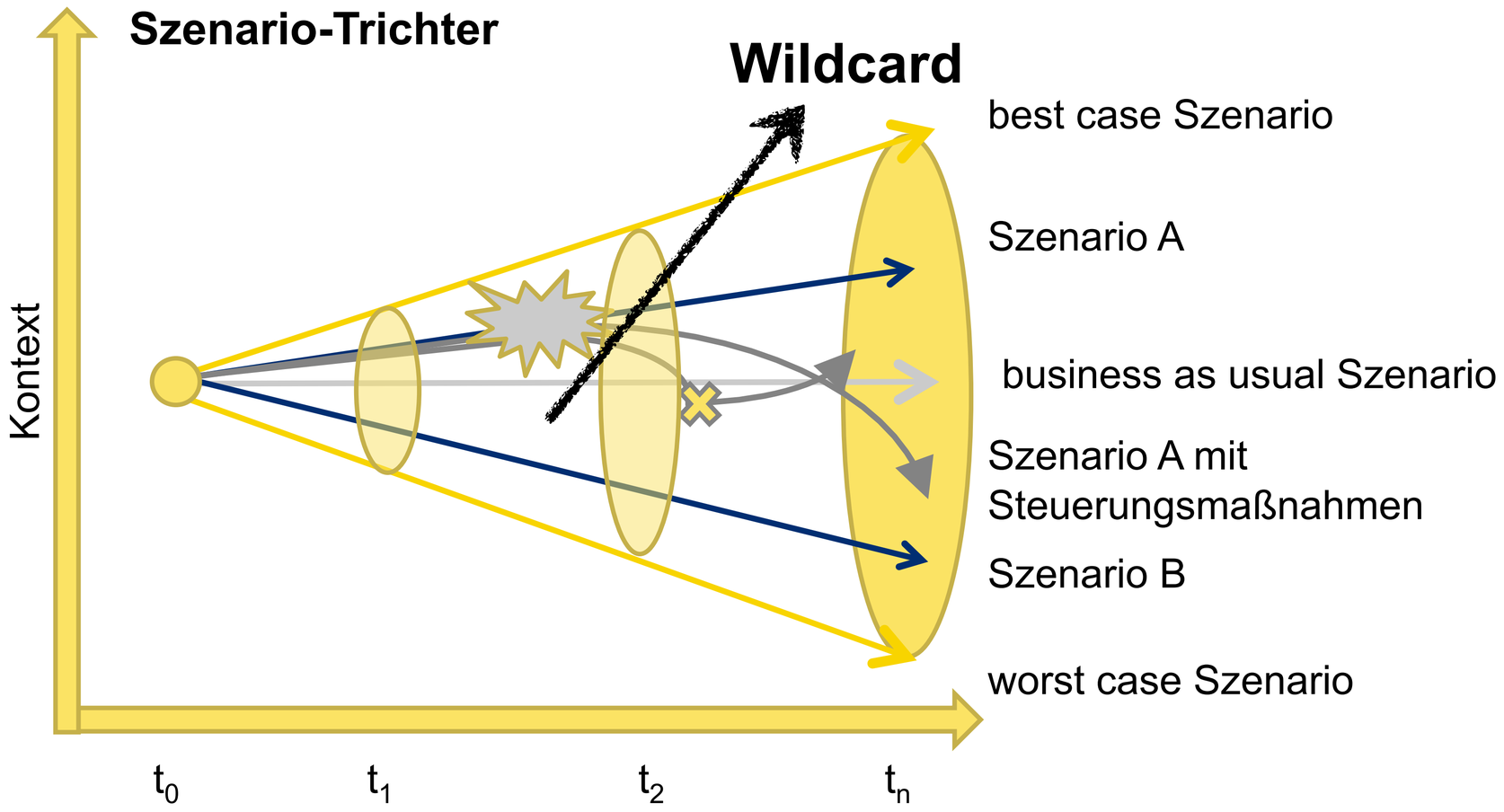
- Zielgruppe für die Anwendungen
- Erzielbarer Preis
- Wirtschaftlichkeit
  - technische und wirtschaftliche Vorteile,
  - Produktnutzen, Kundennutzen, Substituierbarkeit
- Marktsegmentierung
  - Anwendungsgebiet, Branche samt Umsatz,
  - Wettbewerber, Konkurrenzprodukte
- Trends, Innovations- / Produktlebenszyklen
- Marktvolumen, Marktpotential, Umsatzerwartung
- Markteintrittsbarrieren

14-05


Markt-Monitoring
Markt-analyse
Markt-prognose
Trend-unter-suchung
Markt-Technik-Studie
Bench-marking
Konkur-renz-analyse
Portfolio-Analyse
Produkt-Lebens-Zyklus-Analyse
informelle Netzwerke
Internet
Online-Datenbanken
Patent-informationen
Zeitschriften, Jahresberichte, Publikationen
Verbände Wirtschafts- und Suchdienste
Statistische Ämter
quantitative Prognose
qualitative Prognose
Szenariotechnik
Primärforschung
Kunden-Nutzen-Analyse

14-05

Szenariotechnik



Michaela Evers-Woelk, M.A., Britta Oertel, M.A., Prof. Dr. Michael Opielka

IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gemeinnützige GmbH, Berlin

14-05

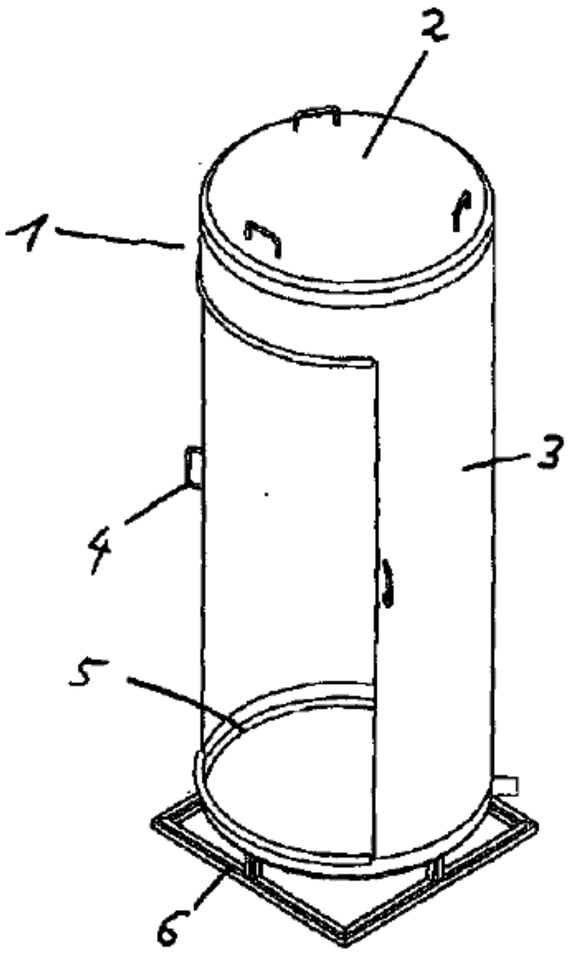
Die Sache mit dem Gamma Scout

https://www.gamma-scout.com

14-05

Wildcard: mobile Dusche

[0004] Die Neuerung löst diese Aufgabe mit den im Anspruch 1 angegebenen Merkmalen dadurch, daß der Behälter aus Edelstahl gefertigt und tonnenförmig gestaltet ist, daß seine Abmessungen, Höhe und Umfang, auf Menschengröße angepaßt sind, und daß alle Flächenübergänge an den Behälterinnenwänden rund und ergonomisch gestaltet sind.



14-05

Bewertungsanlässe?

Finanzierungs- und bilanzierungsorientierte Anlässe

- Rechnungslegung
- Gründung
- Eigenkapitalfinanzierung
- Fremdkapitalfinanzierung
- Beleihung

Managementorientierte Anlässe

- Patent- und Anmeldestrategie
- Wertorientiertes Management
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Risikoanalyse

Transferorientierte Anlässe

- Patentkauf und –verkauf
- Lizenznahme und –vergabe,
- Kreuzlizenzierung

Konfliktbasierte oder rechtliche Anlässe

- Arbeitnehmererfindervergütung
- Verrechnungspreise
- Schadensermittlung
- Liquidation
- Insolvenz

Gesellschaftsrechtliche Anlässe

- Unternehmenskauf, -verkauf und –fusion
- Beteiligung (Due Dilligence)

14-05

Wertpotential

- Marktansatz
- Lizenzwertmethode
- Fair Value (Zeitwert)
- Transaktionsvergleich
- Preisvergleichsmethode
- Gewinnvergleichsmethode
- Gewinnaufteilungsmethode

14-05

Hellebrand / Rabe, Lizenzsätze für technische Erfindungen, 5. Auflage 2017

Hellebrand / Rabe, Lizenzsätze für technische Erfindungen, 5. Auflage 2017
Titel: Lizenzsätze für technische Erfindungen
Herausgeber: Hellebrand; Rabe
Auflage: 5. Auflage 2017
Abschnitt: Sektion C. Chemie; Hüttenwesen

Untersektion: Chemie

C01B 11/02	**–**	Chlordioxidträger gasumwälzung	1990

Patent – Chlordioxidträgergasumwälzung

4 % – Bezugsgröße: 12,5 % des Nettoverkaufswertes der ganzen Anlage; Staffel: ja

Auszug:

4. Was nun die Vergütung für die von der Antragsgegnerin oder in ihrem Auftrag verkauften Anlagen angeht, so darf die Schiedsstelle bemerken, daß sie den Ansatz der Antragsgegnerin für durchaus zutreffend hält, nicht etwa auf der Basis einer Tageskapazität die Erfindervergütung zu ermitteln, sondern sie an den Kaufpreis der Anlage anzuknüpfen. Da die Antragsgegnerin insoweit keine Lizenzen vergeben hat, kann auch an solchen nicht direkt angeknüpft werden. Und die Tagestonnenleistung ist natürlich in den Kaufpreis eingegangen, nachdem ja eine Anlage mit einer

14-05

SPÄTZLE
SPÄTZLE 4 PERSONEN
CREPES
PUDDING
BUTTER
BBQ
SPÄTZLE-MEHL
DRESSING
SPÄTZLE Shaker
DRESSING SHAKER
CRÊPES Shaker
Fix frische Crêpes, Pancakes, Pfannkuchen oder Flädle
PUDDING Shaker
Yorkshire Puddings, Pfitzaufs und Schoko-Soufflés
BUTTER Shaker
Süß- und Sauerrahmbutter, Kräuterbutter & Buttermilch
BBQ Shaker
Frische Grill-, Steak- und Fondueaucen in 2 Minuten
SPÄTZLE Shaker
ORIGINAL SCHWÄBISCHES SPÄTZLEMEHL
Dinkeldunst

Was man so alles können muss!

Gründerin:

Marktkenntnisse
Kunden
Vertrieb
Schutzrechte
Betriebswirtschaft
Vorschriften, Normen
Produktion
Logistik
Finanzierung
Förderung
PR,
Juristische Grundkenntnisse
…

14-05

Neue Methoden

empirische Patentbewertung

(automatisierte) Analyse aus Patentdatenbanken in Korrelation mit Unternehmensdaten

14-05

Informationen aus Patentdaten - Beispiele

Beispiele von signifikanten Erkenntnissen aus Patentdatenbanken die in Indikatoren umgewandelt werden

A. Entwicklung von Klassifikationen (IPC) und deren Interpretation (Zeitverlauf, Anmeldeländer)

B. stark wachsende Klassifikationen (IPC) und deren Auswirkung auf Umsätze

C. stark wachsende Klassifikationen und deren Auswirkung auf die Anzahl der Schutzrechtsinhaber

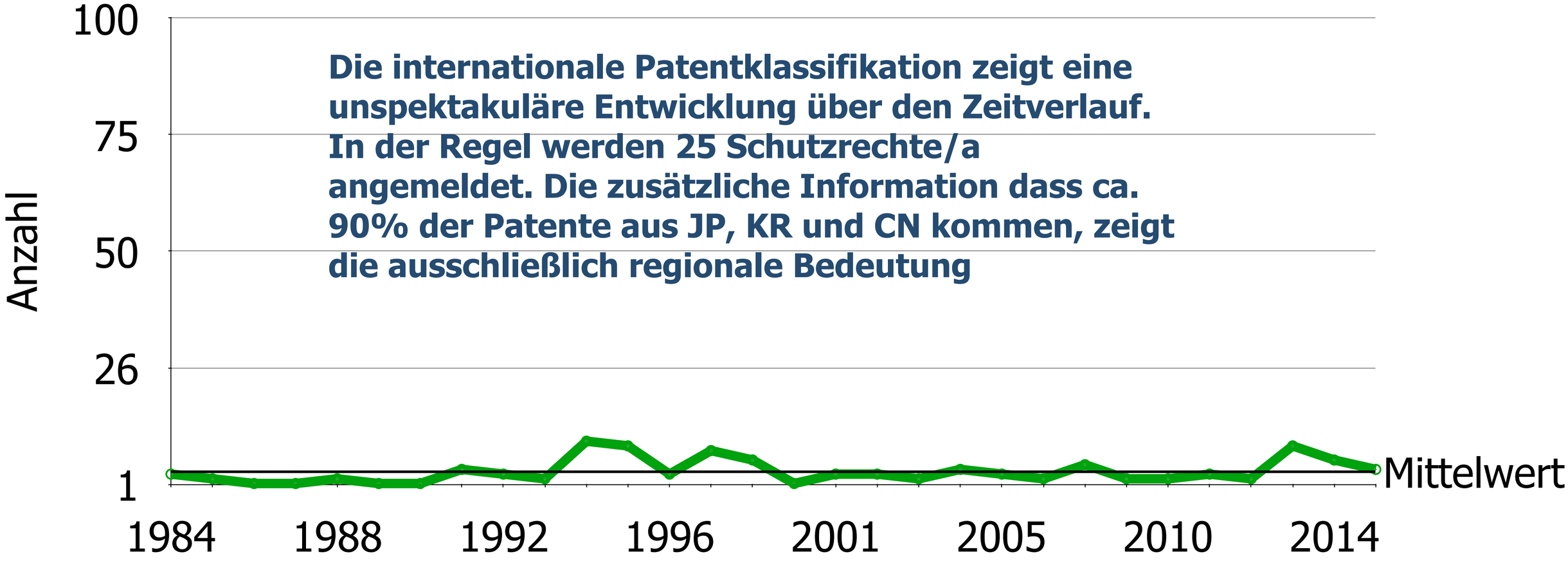
D. Entwicklung einer Klassifikation in Bezug auf die Anmelder in dieser Klassifikation

E. Bedeutung unabhängiger Patentansprüche in einer Patentschrift

F. Anführungen; wie oft wird zitiert / Entgegenhaltungen, was sprach gegen eine Erteilung

14-05

A. Entwicklung der Patentsituation für Ernten von Rotalgen A01D44/02



Die internationale Patentklassifikation zeigt eine unspektakuläre Entwicklung über den Zeitverlauf. In der Regel werden 25 Schutzrechte/a angemeldet. Die zusätzliche Information dass ca. 90% der Patente aus JP, KR und CN kommen, zeigt die ausschließlich regionale Bedeutung

Erkenntnis: unbedeutender Claim, wenig Entwicklungen, geringe Bedeutung

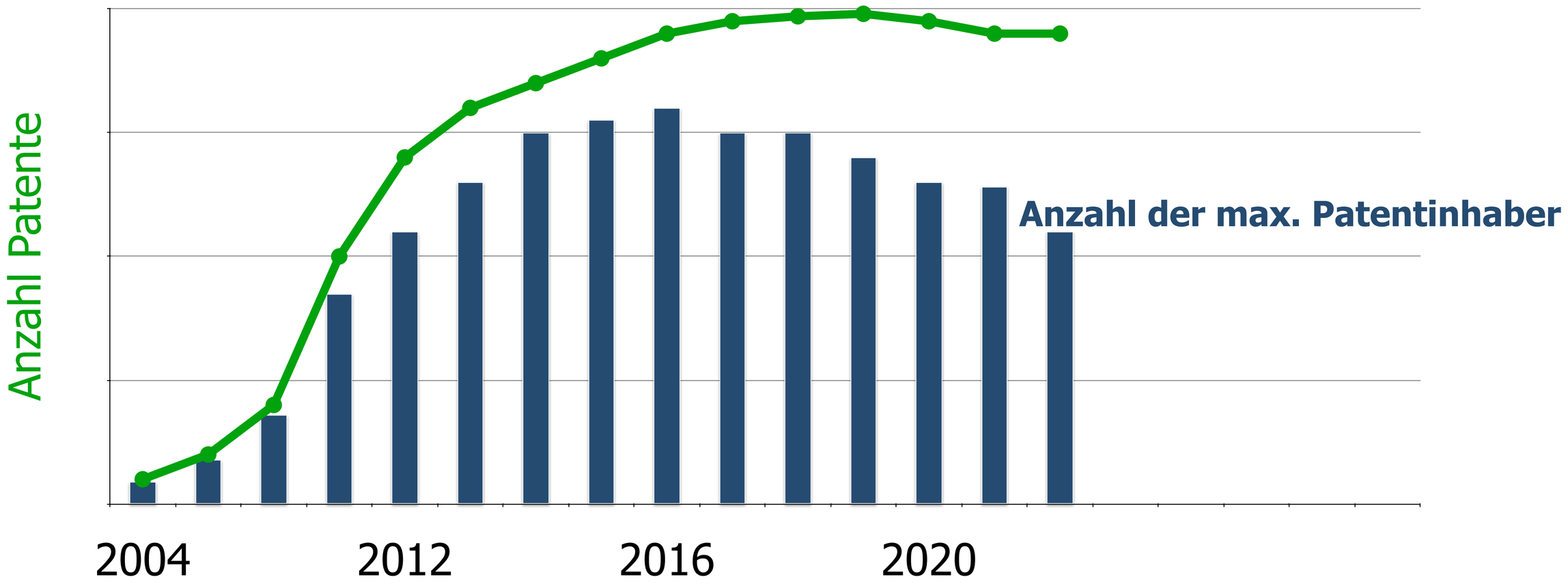
14-05

B. 3D Druck in der Klasse B29C067-00/IC

Erkenntnis: Investionen, Beteiligungen, Entwicklungen haben hohe Erfolgsaussichten

14-05

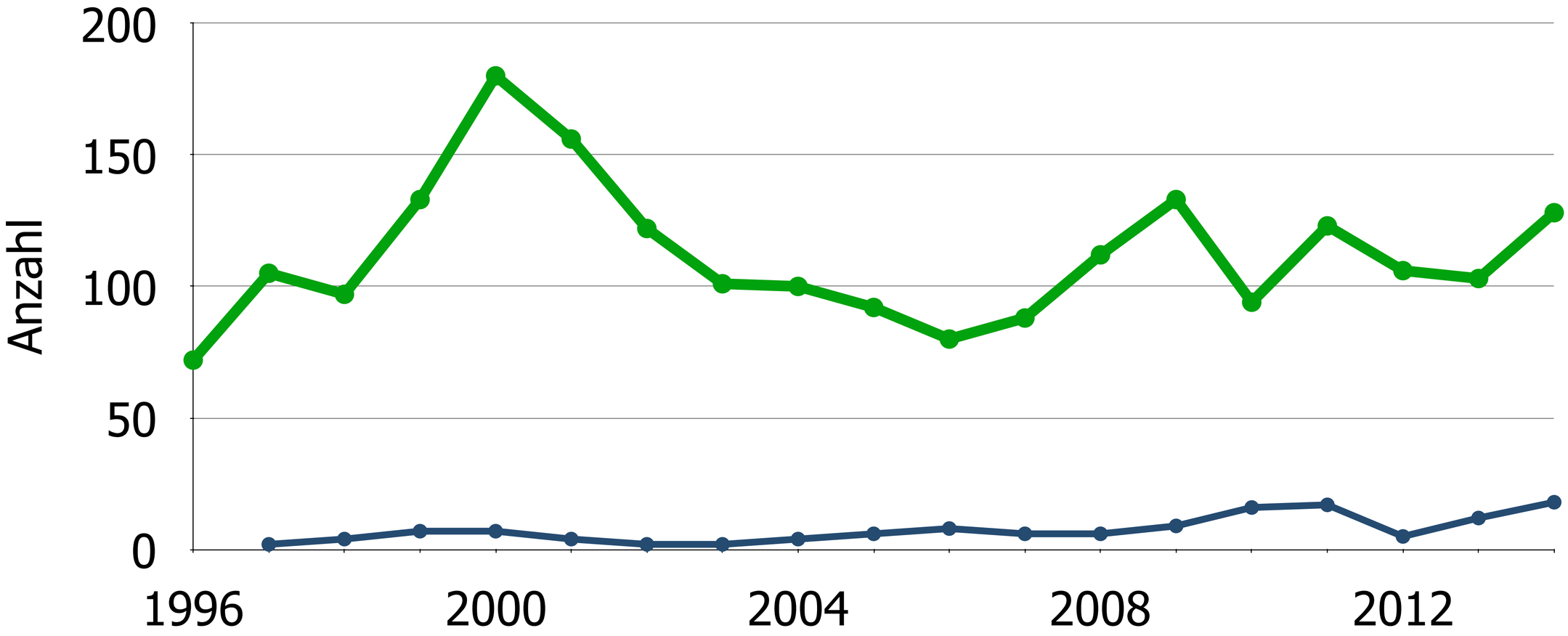
C. Zusammenhang - expandierender Markt, expandierende Schutzrechtsanmeldungen, Bereinigung der Anzahl der Patentinhaber



14-05

Nach vielen Anmeldern am Anfang einses stark wachsenden Claims wird nach einiger Zeit eine Bereigung der Anzahl der Inhaber stattfinden.

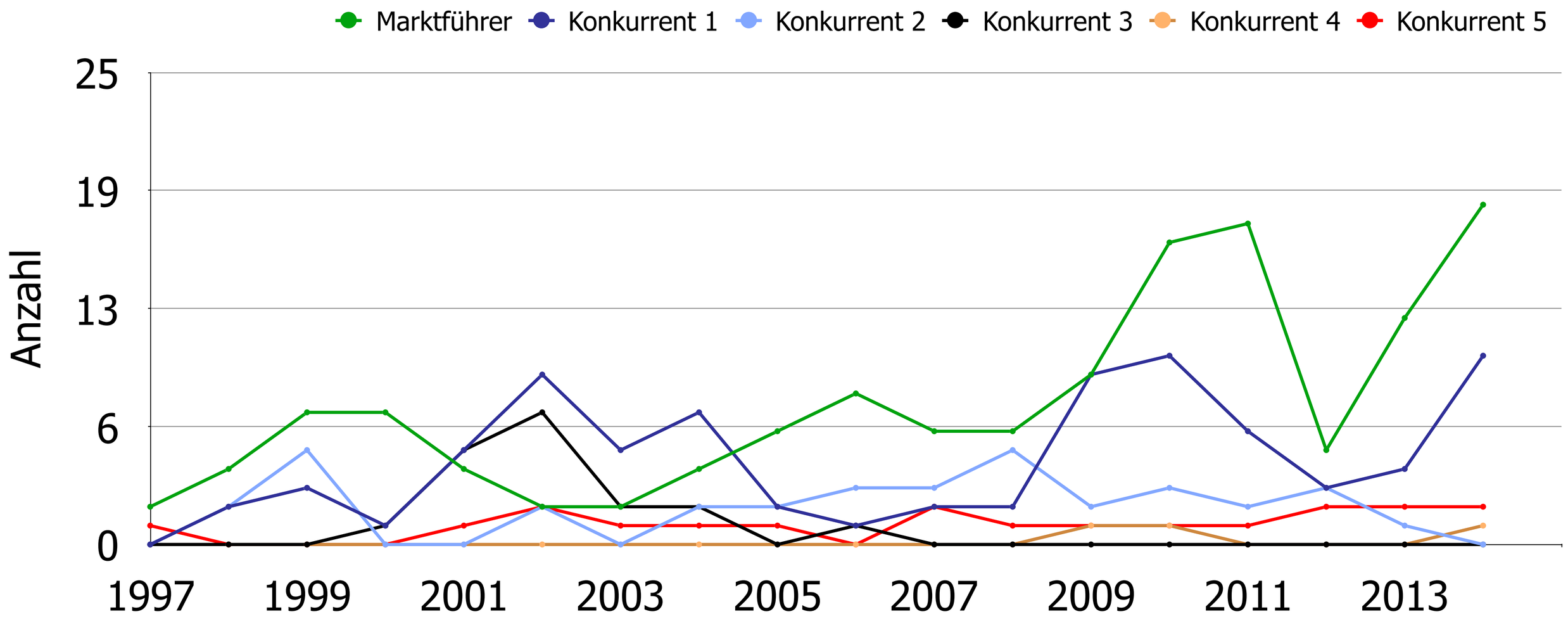
D. Entwicklung einer 1996 - 2014
Entwicklung des Marktführers in der IPC



Erkenntnis: Schutzrechte sind wesentlicher Bestandteil der IPC, starke Position

14-05

D. Entwicklung einer IPC 1996 - 2014
Entwicklung von Marktführer und Wettbewerbern



14-05

Bewertungs- und Berechnungsgrundlage

- Die Berechnung erfolgte nach dem Indikatorverfahren. Hierbei werden die Schutzrechte anhand festgelegter Wertindikatoren untersucht. 25 Wertindikatoren stehen zur Verfügung, die elektronisch über verfügbare bibliografische Daten determiniert werden.
- Die Indikatoren decken die Bereiche Anmelder, Umfeld, Technologie und Rechtssituation des jeweiligen Schutzrechtes ab.
- Grundlage für die Berechnung sind u.a. referenzierte Marktwerte (Analogien), d.h. Marktwerte, die in der Vergangenheit bei Patenten mit vergleichbaren Merkmalen bei Transaktionen von Patenten (und Anmeldungen) erzielt wurden.

14-05

Wissensbilanz made in Germany

www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/W/wissensmanagement-fw2013-teil3.html

14-05

Humankapital:

Das Humankapital umfasst alle Eigenschaften und Fähigkeiten, die die einzelnen Mitarbeiter in die Organisation einbringen, wie z.B. Fachkompetenz, Soziale Kompetenz, Mitarbeitermotivation, Führungskompetenz.

Strukturkapital:

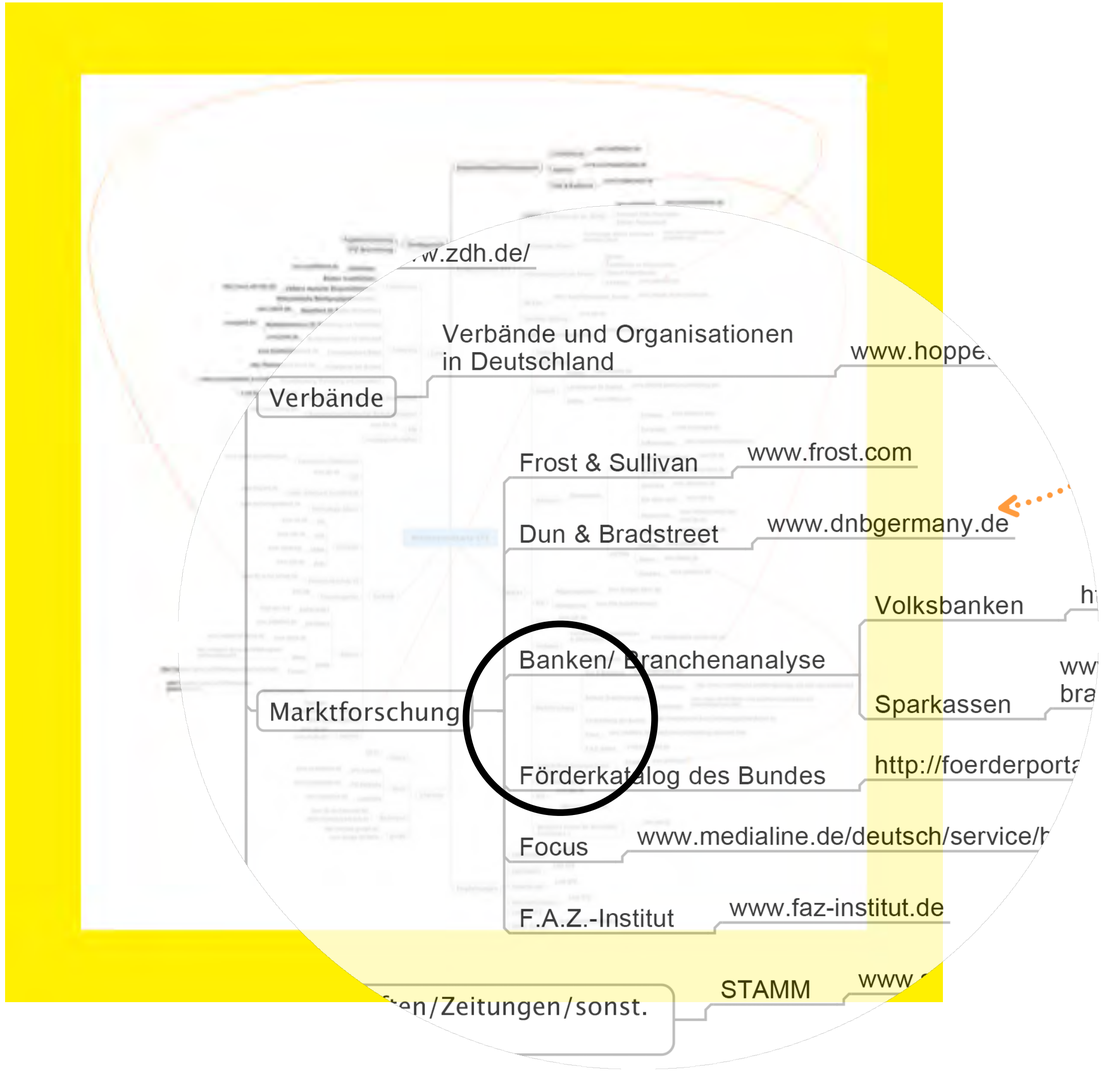
Das Strukturkapital ist der Oberbegriff für alle Strukturen, die die Mitarbeiter einsetzen, um in ihrer Gesamtheit die Geschäftstätigkeit durchzuführen, wie z.B. Kooperation und Wissenstransfer, Führungsinstrumente, IT und explizites Wissen, Produktinnovation, Prozess- und Verfahrensinnovation, Unternehmenskultur.

Beziehungskapital:

Das Beziehungskapital ist der Oberbegriff für alle Beziehungen zu organisationsexternen Gruppen und Personen, wie z.B. Kundenbeziehungen, Lieferantenbeziehungen, Beziehungen zur Öffentlichkeit, Beziehungen zu Kapitalgebern, Investoren und Eignern, Beziehungen zu Kooperationspartnern.

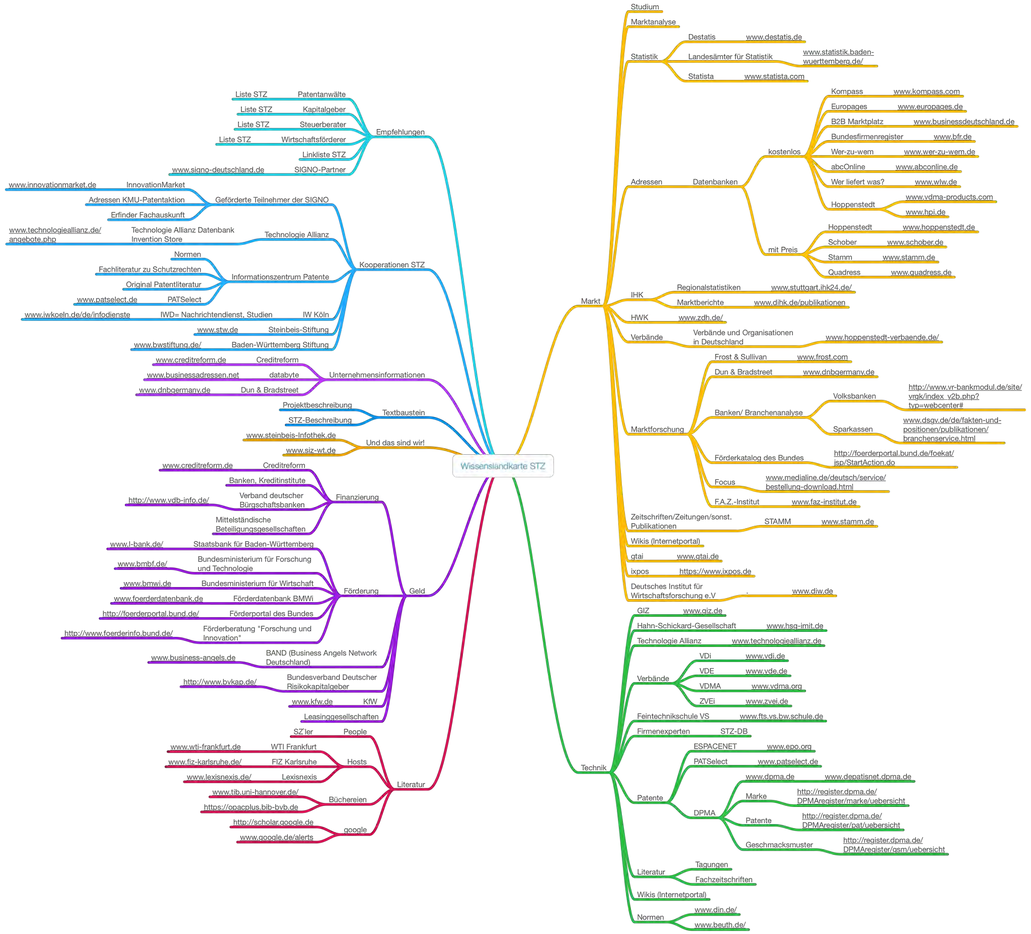
14-05

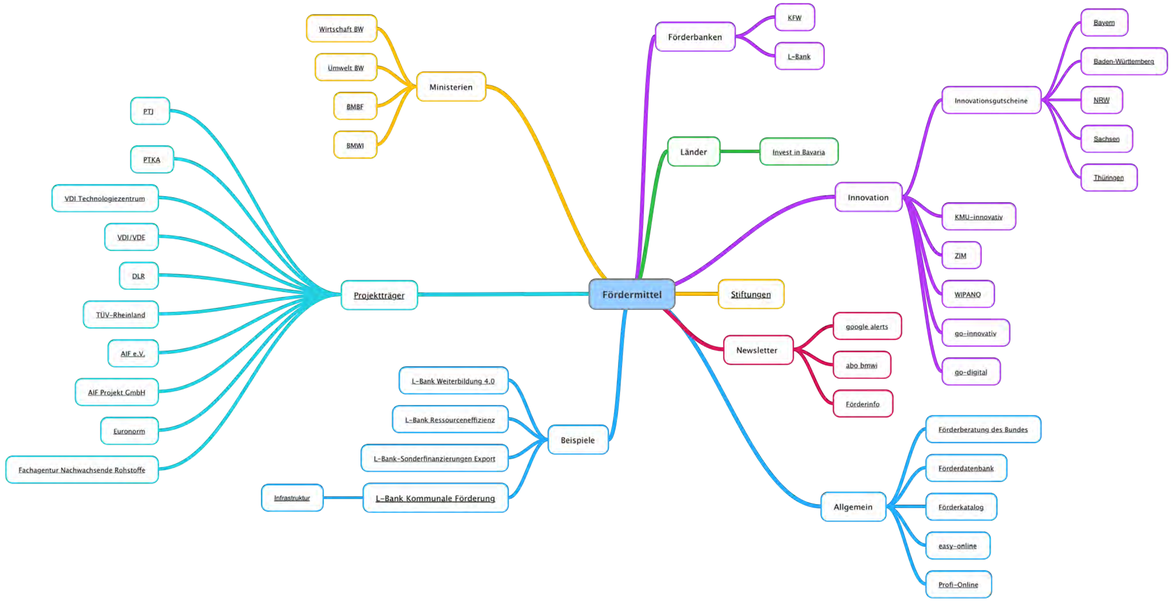
Werkzeuge: Wissenslandkarte



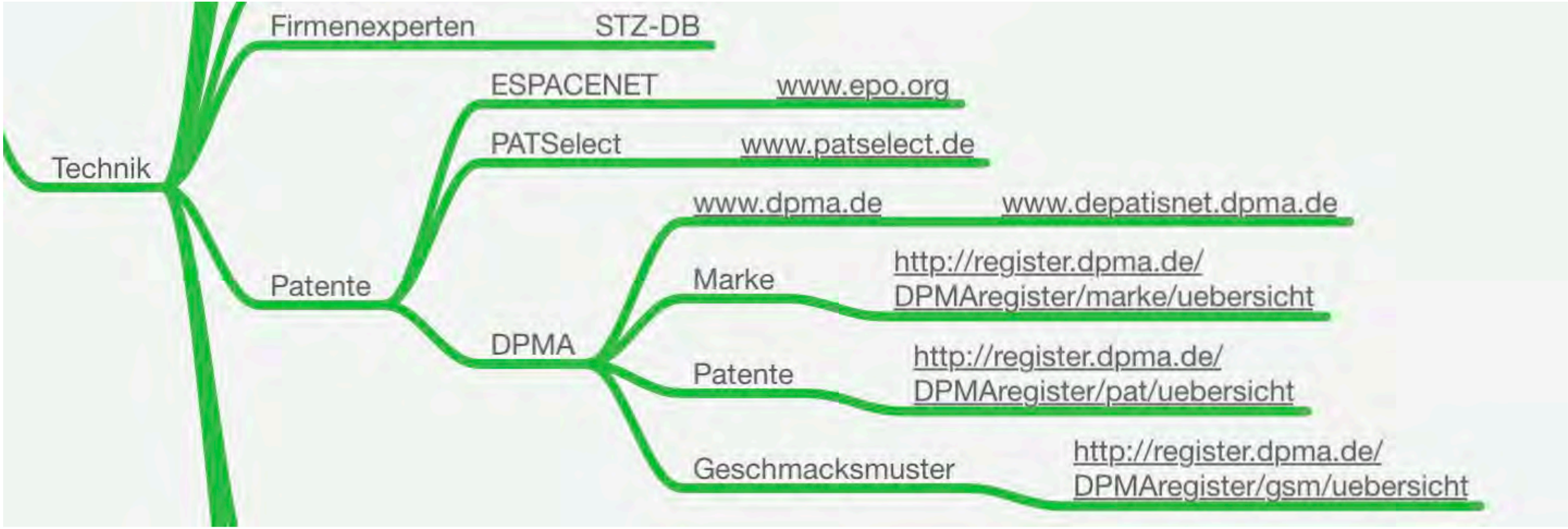
14-05

Wissenslandkarten
Beispiele Technologie/ Markt / Fördermittel





14-05


Technik
Firmenexperten
STZ-DB
Patente
ESPACENET
www.epo.org
PATSelect
www.patselect.de
DPMA
www.dpma.de
www.depatisnet.dpma.de
Marke
http://register.dpma.de/DPMAregister/marke/uebersicht
Patente
http://register.dpma.de/DPMAregister/pat/uebersicht
Geschmacksmuster
http://register.dpma.de/DPMAregister/gsm/uebersicht

14-05

Markt
IHK
Regionalstatistiken
www.stuttgart.ihk24.de/
Marktberichte
www.dihk.de/publikationen
HWK
www.zdh.de/
Verbände
Verbände und Organisationen in Deutschland
www.hoppenstedt-verbaende.de/
Marktforschung
Frost & Sullivan
www.frost.com
Dun & Bradstreet
www.dnbgermany.de
Banken/ Branchenanalyse
Volksbanken
http://www.vr-bankmodul.de/site/vrgk/index_v2b.php?typ=webcenter#
Sparkassen
www.dsgv.de/de/fakten-und-positionen/publikationen/branchenservice.html

14-05

Geld
Finanzierung
www.creditreform.de
Creditreform
Banken, Kreditinstitute
http://www.vdb-info.de/
Verband deutscher Bürgschaftsbanken
Mittelständische Beteiligungsgesellschaften
Förderung
www.l-bank.de/
Staatsbank für Baden-Württemberg
www.bmbf.de/
Bundesministerium für Forschung und Technologie
www.bmwi.de
Bundesministerium für Wirtschaft
www.foerderdatenbank.de
Förderdatenbank BMWi
http://foerderportal.bund.de/
Förderportal des Bundes

14-05

Laufen Sie nicht weg! - Haben Sie Fragen?

14-05