



Am **Lehrstuhl für Operations Management** der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** ist in Zusammenarbeit mit DeutschlandCard ein

Projektstudium

zu vergeben. Thema:

Analyse und Reduktion der Wartezeiten im Lebensmitteleinzelhandel

Problemstellung:

Der Lebensmitteleinzelhandel ist gekennzeichnet durch eine starke Schwankungen im Kundenaufkommen. Zeitabhängige Schwankungen im Kundenaufkommen führen zu langen Wartezeiten in Perioden mit hohem Kundenaufkommen und zu Überkapazität in Perioden mit geringem Kundenaufkommen. In einem Forschungsprojekt untersuchten der Lehrstuhl für Operations Management, DeutschlandCard und eine Handelsgesellschaft, ob eine Nivellierung des Kundenaufkommens über finanzielle Anreize möglich ist.

Das Ziel des Projektstudiums ist es, den Erfolg der Kampagne zu evaluieren. Fokus der Evaluation ist eine Quantifizierung der Reduktion der Wartezeit.

Aufgaben:

- Erhebung und Bereinigung von Transaktionsdaten
- Analyse der Transaktionsdaten
- Entwicklung eines Simulationsmodells in Arena zur Evaluation des Kampagnenerfolges
- Interpretation und Präsentation der Ergebnisse

Anforderungen:

Fließtext

Beginn:	ab sofort
Anzahl Bearbeiter:	2-3
Betreuer (TUM):	Claus Brech (claus.brech@tum.de)
Mentor (extern):	Dr. Sebastian Petry