



Am Lehrstuhl für Operations Management ist gemeinsam mit der NetZero Academy das folgende

Projektstudium

zu vergeben:

Skalierung des Geschäftsmodells für den Förderradar

Unternehmen

Die NetZero Academy ist ein junges Startup, das mit Bildungs- und Trainingsangeboten den Übergang in eine kohlenstoffneutrale Welt beschleunigt. Der „Förderradar“ wurde bereits erfolgreich im Raum München pilotiert. Erste Kunden nutzen die Plattform, um Förderprogramme leichter zu finden und Sanierungsmaßnahmen effizient zu planen. Zusätzlich wurde ein Tool entwickelt, mit dem Nutzer Verbrauchsausweise, Bedarfsausweise (vor Ort) und individuelle Sanierungsfahrpläne (iSFP) direkt beantragen können.

Umfang des Projektstudiums

Im Projektstudium soll der „Förderradar“ und die damit verbundenen Services über den Münchner Raum hinaus skaliert werden. Konkret bedeutet das:

- Ausrollen der Go-to-Market-Strategie: Identifizierung und Priorisierung weitere Regionen, Zielgruppen und Vertriebskanäle.
- Erarbeitung von KPIs für Reichweite, Kundenakquise und Umsatz.
- Prozessoptimierung: Entwicklung von Strukturen und Prozessen, um mehr Kunden gleichzeitig bedienen zu können (z.B. Kunden-Support, technische Infrastruktur).
- Weiterentwicklung des Produkts: Welche Features oder Förderprogramme sind für andere Regionen oder Kundensegmente relevant?

Voraussetzungen

- Eigeninitiative & Motivation
- Methodisches Vorgehen: Lean-Startup- und/oder Growth-Hacking-Erfahrung sind von Vorteil
- Teamfähigkeit: Enge Zusammenarbeit mit Gründern, Pilotkunden und neuen Zielgruppen.

Beginn:	Das Projektstudium kann jederzeit begonnen werden.
Modus:	Vollzeit oder Teilzeit.
Standort:	Das Büro der NetZero Academy ist in Munich. Die Kommunikation und Koordination erfolgt jedoch primär über Kollaborationsplattformen.
Sprache:	Deutsch.
Anzahl Studierende:	2-4
Betreuer TUM:	Linda Bentzen (linda.bentzen@tum.de)
Betreuer Advisor NetZero Academy:	Gerd Denninger (gerd.denninger@simpact.tech)
Kontakt und Bewerbung:	Linda Bentzen (linda.bentzen@tum.de)

PROJECT STUDY

SHAPE TOMORROW, TODAY

Skalierung des Geschäftsmodells („Lean Startup“) & Validierung von Skalierungshypothesen

Wer wir sind

Die NetZero Academy ist ein junges Startup, das mit Bildungs- und Trainingsangeboten den Übergang in eine kohlenstoffneutrale Welt beschleunigt. Wir bieten verschiedene Projektstudien in Bereichen wie Marketing, Sales, Strategie, Produktmanagement und Content-Entwicklung an.

Was bisher geschah

Unser „Förderradar“ wurde bereits erfolgreich im Raum München pilotiert. Erste Kunden nutzen die Plattform, um Förderprogramme leichter zu finden und Sanierungsmaßnahmen effizient zu planen. Zusätzlich haben wir ein Tool entwickelt, mit dem Nutzer Verbrauchsausweise, Bedarfsausweise (vor Ort) und individuelle Sanierungsfahrpläne (iSFP) direkt beantragen können. Die positiven Rückmeldungen bestätigen den Produktnutzen.

Eure Aufgabe: Skalierung

Jetzt geht es darum, den „Förderradar“ und die damit verbundenen Services über den Münchner Raum hinaus zu skalieren. Konkret bedeutet das:

- Go-to-Market-Strategie ausrollen: Identifiziert und priorisiert weitere Regionen, Zielgruppen und Vertriebskanäle.
- Wachstumsziele setzen: Erarbeitet konkrete KPIs für Reichweite, Kundenakquise und Umsatz.
- Prozessoptimierung: Schafft Strukturen, um mehr Kunden gleichzeitig bedienen zu können (z.B. Kunden-Support, technische Infrastruktur).
- Weiterentwicklung des Produkts: Welche Features oder Förderprogramme sind für andere Regionen oder Kundensegmente relevant?

Was wir bieten

- Praxisnahe Einblicke in die Wachstumsphase: Ihr entwickelt mit uns die Strategie, wie ein erfolgreiches Pilotprojekt skaliert werden kann.
- Startup Mentalität: Enge Zusammenarbeit mit den Gründern, direkter Kundenkontakt, agile Entwicklung, schnelle Entscheidungen und selbstständige Umsetzung.
- Flexibilität: Startzeitpunkt, Arbeitszeiten und Arbeitsort (München) sind variabel.
- Vergütung: Erfolgsprämie von bis zu 1.500 € pro Team.
- Sprachkenntnisse: Mindestens Deutsch auf B2-Niveau.

Was wir erwarten

- Eigeninitiative & Motivation: Ihr habt Lust, ein bereits bewährtes Produkt weiter zu verbreiten.
- Methodisches Vorgehen: Lean-Startup- oder Growth-Hacking-Erfahrung ist von Vorteil.
- Teamfähigkeit: Ihr arbeitet eng mit Gründern, Pilotkunden und neuen Zielgruppen zusammen.



www.netzeroacademy.de/jobs



NetZero
Academy