



Technische Hochschule
Ingolstadt

*future in
motion*



***Studium führt zum Beruf?
Studium führt zum Beruf!
Und das bereits im 1. Semester.***

Doris Schneider, Dezember 2018



- Was kann ich werden?
- Wozu soll ich das alles lernen?
- Wie funktioniert Studium?
- Wer gehört zu meiner Studiengruppe?
- Welche Dienstleistungen kann ich an der Hochschule nutzen?
- Schaffe ich das alles? Wer hilft mir?
- Wie präsentiere ich Inhalte?



2006: Damit fing alles ... Motorradprojekt



Gründen Sie ein Unternehmen!
Entwickeln Sie eine Bremse, eine Hinterradfelge, ein ... für dieses Motorrad.

Schreiben Sie ein Angebot für den Hersteller und setzen Sie sich gegen sämtliche Wettbewerber durch.



BMW S1000R



Lernziele

- Zusammenspiel der Fächerinhalte des Studiums begreifen
- Entwicklung sozialer, methodischer und fachlicher Kompetenzen
- Teilautonomes, handlungsorientiertes Lernen
- Infrastruktur der Hochschule kennen und nutzen lernen
- Teambuilding
- Eigenverantwortliches Arbeiten im Team
- Umgang mit unscharfen Vorgaben
- ... Spaß haben!



Fakultät Maschinenbau

Bibliothek

Teaching Library

- Interaktiv
- Themenzentriert
- Teilnehmerorientiert
- Selbstorganisiert

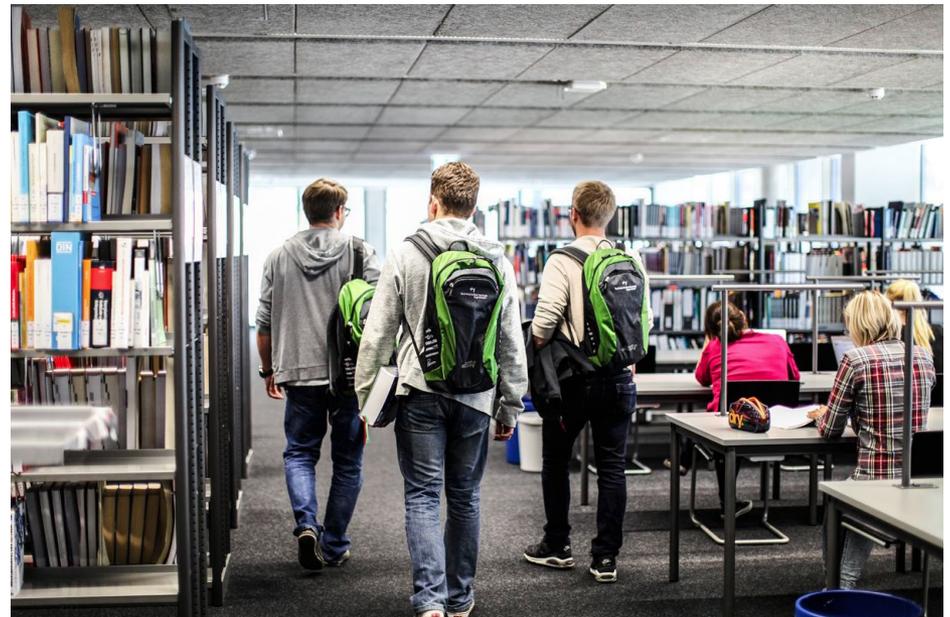


Anleitung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten:

Sachgerechte
Recherchemethodik

Exemplarisches Üben im
Rahmen des Projektes

Nachhaltige Grundlagen für
das Studium
und das LLL lernen



2016: Mit einem Businessplan überzeugen



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRd-A7ziEEMrBeMuOM3Q_em4jSij6hc6fcTPbQO4Hafugeu2Dfx



<http://www.senablutooth.de/images/smart-helm/Smart-Helmet-9.jpg>



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSb9EtBHX0gDvo66LVwpNSbmRvGA7vUILSub_w45RF_58ozJOljiQ

Gesucht: Business-Angel

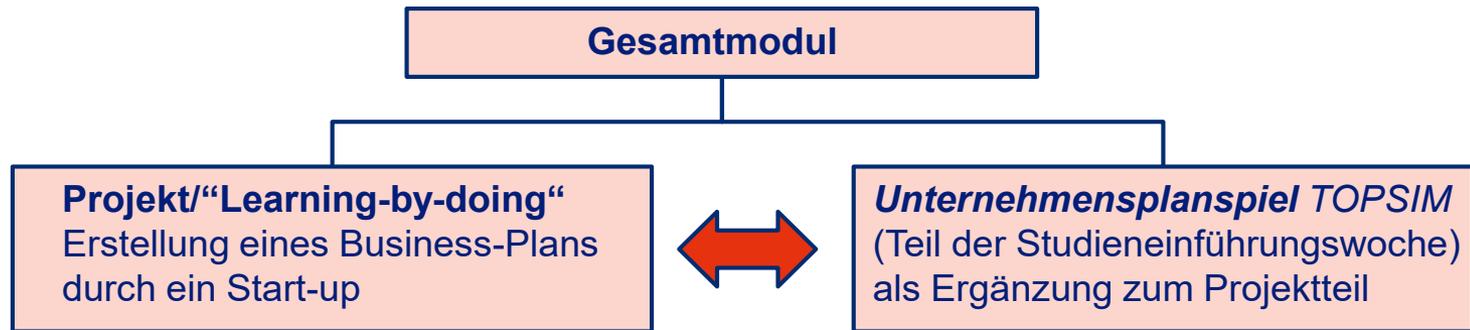
Start-up Unternehmen

+ Bayerische High-Tech-Offensive

Das Modul „Projekt Führung und Gründen von Unternehmen“ beinhaltet einen Projekt- sowie ein Unternehmensplanspiel



Zweigliedrige Struktur der Vorlesung



Dozenten

- gemäß Semesterplan

- gemäß Semesterplan

Leistungen

- Referat „Berufsbild“ (20%)
- **Rechercheaufgabe (30%)**
- Business-Plan (50%)

- Erfolgreiche Teilnahme



Workload

3 ECTS

2 ECTS

Gewichtung

100%



Gesamtnote im Modul (5 ECTS)

- Unternehmensleitung
- Finanzen und Organisation
- Personal- und Sozialwesen
- Forschung und Entwicklung
- Beschaffung
- Produktion
- Absatz

Mapping Business-Plan und Organisation

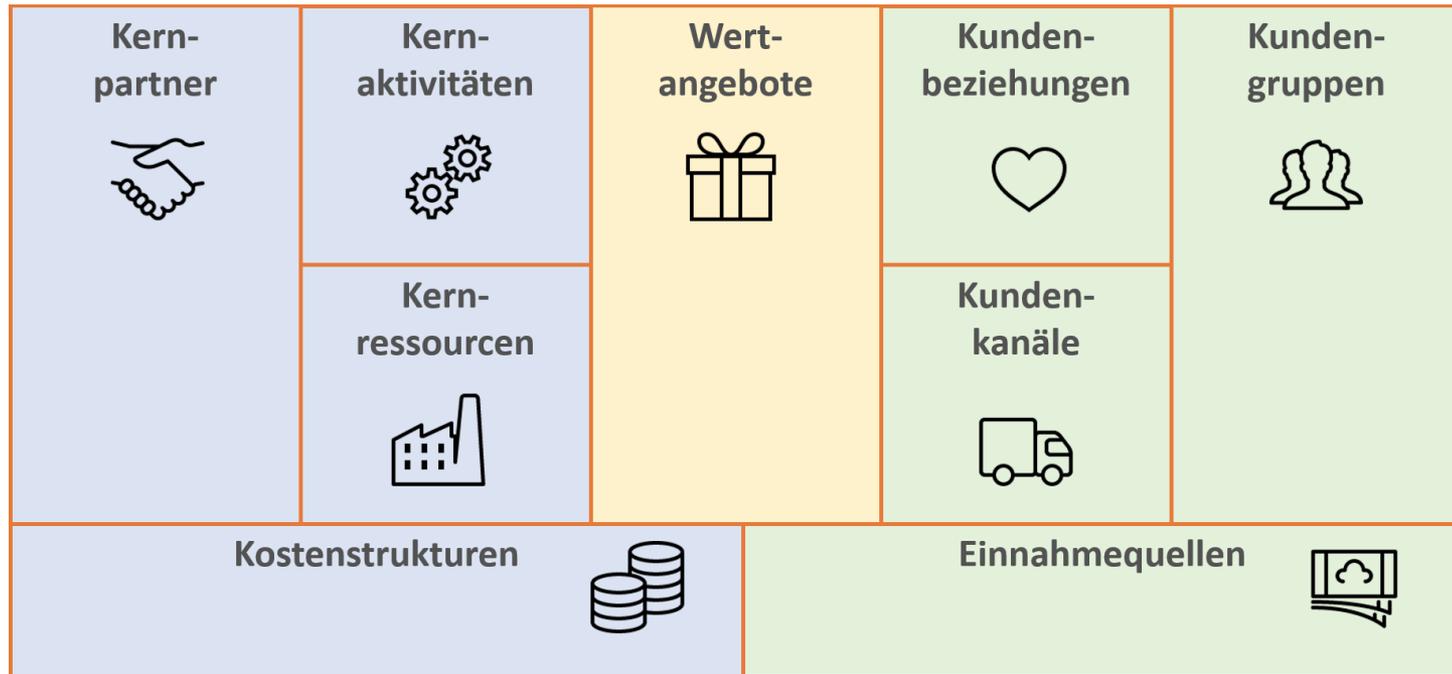




THI

Marktsättigung

- ➔ Entwickeln Sie Ideen für eine **neue Produktgeneration mit neuen Funktionen, Technologien, Materialien etc.**



THI: Konzeptvorstellung Organisation und Gründung von Unternehmen 14.6.2018

My courses > Hochschulweites Angebot > Bibliothek / Library > Veranstaltungen der Bibliothek / Library courses > Veranstaltungen im Rahmen des Studiums / Courses in the context of your studies > Project Entrepreneurship - Information and Media

Level up!

1

0** 10** to go

Take part in the e-course to collect points and level up!

Info Ladder Report Settings

General Information

Welcome to the E-Learning Section of the Project Part Information and Media!

Here, you will find the course requirements, as well as, several e-learning modules.

Please sign up for a classroom training first in the course requirements!

In first level, you can only select one module, all other modules have to be unlocked first. As soon as you have completed all modules and reached the master level, a quiz will be activated, which may help you getting bonus points in the research task (more information can be found in the course requirements).

Please use the browser Mozilla Firefox, Google Chrome or Safari for the e-learning modules!

We wish you much success!

News and Announcements

Gamification und Level-Up als Motivationsanreiz

- Freude am Lernen wird erhöht
- Freischalten von Quizzes
- Bonusquiz bringt zusätzliche Punkte und kann die Note verbessern

Back to Main Course

Course Requirements

Level 1: Entry to Information ...

Level 2: Library Catalog

Level 3: Scientific Databases

Level 4: Quoting and Bibliogra...

MASTER LEVEL: Bonus Quiz

Questions, Feedback, Support



Bibliothek



Rechercheaufgaben

Hinweis:

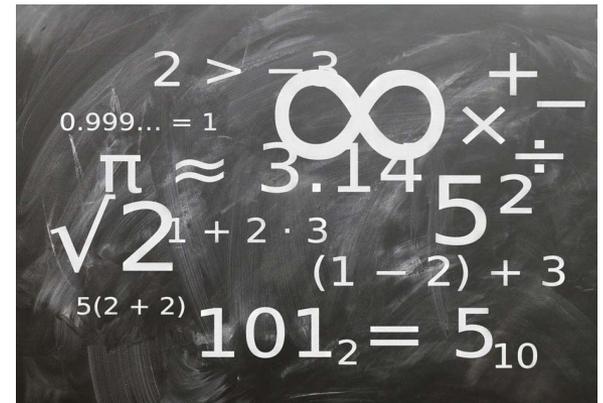
Zitieren Sie für jede Antwort die Quellen gemäß DIN ISO 690. Nutzen Sie dazu die Informationen im Moodle-Raum. Es werden sowohl die Antwort als auch die korrekte Zitierweise bewertet.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F3: Markt & Kunde

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen nach drei potenziellen Kunden und benennen Sie die Merkmale bzw. Eigenschaften, durch die sich Ihre Kunden auszeichnen.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenwerke zu Marketingmanagement oder Marktforschung (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank Statista drei Statistiken zum Absatzvolumen für Ihr Produkt und bewerten Sie diese.

ECTS-Punkte	5
Rechercheaufgabe der Bibliothek,	30 %
Präsentation	20 %
Individuelle schriftliche Ausarbeitung	50 %

⇒ **Anerkennung Basis-Zertifikat**
„Entrepreneurship und Unternehmertum“



pixabay



Stand: 22.05.2018		Projekt Führung und Gründung von Unternehmen														
Stoffverteilungsplan WS 17/18		Regeltermin: Donnerstag														
Studiengruppen WI1ab																
Lehrinhalte je Kalenderwoche		KW	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	2
beginnt		1.10	8.10	15.10	22.10	29.10	5.11	12.11	19.11	26.11	3.12	10.12	17.12	24.12	8.1	
Vorlesung Unternehmensführung		Dozent														
Einführungswoche, Planspiel TOPSim		NN	Block													
Projektteil		Dozent														
1. Einführung, Unternehmensgründung	SW			4												
2. Hinweise zu Präsentationen; Teamorganisation	SW			4												
3. Informationen und Medien	BIB			2												
4. Einführung Businessplan; schriftliche Aufgabenstellung	SW							4								
5. Präsentation zu Berufsbildern	SW							4								
6. Impulsvortrag zu Business-Plan	alle							2								
7. Ausarbeitung Business-Plan, Evaluation	SW												4			
Abgabe Recherchedokumentation																
Abgabe Business-Plan																
8. Abschlussveranstaltung (Sondertermin abends)	alle														2	

1. Vorlesungseinheit / Präsenztermin (2 * 90 min)
 - Einführung, Ablauf
 - Teamarbeit, Teamrollen
 - Gruppenbildung
 - Vorstellung des Themas und der Aufgaben
 - Beginn der Bearbeitung der Fragen

2. Vorlesungseinheit / Präsenztermin (2 * 90 min)
 - Thema: Präsentation
 - Theorie und Übung

BIB-Sondertermin

Sondertermine:
Benotete Präsentationen
Oder
Individuelle Fragen /
Sprechstunden

3. Vorlesungseinheit / Präsenztermin (2 * 90 min)
 - benotete Präsentationen
 - oder Contest / Gruppenarbeit

Sondertermin alle
Impulsvortrag
Herr Tiedt (?),
Kommunikationstrainer?

4. Vorlesungseinheit / Präsenztermin (2 * 90 min)
 - Benotete Präsentationen
 - Oder
 - Gruppenarbeit zur Ausarbeitung oder zum Contest



- Präsenzveranstaltungen und Präsentationsabnahme
- E-Learning Module
- Begleitung des Lernprozesses im Forum
- Recherchesupport
- Korrekturzeiten und Noteneintragungen
- Gemeinsame Abschlussveranstaltung
- Ausführliche Evaluierung
- Feedbackrunden mit den Dozenten

Was hat die Bibliothek davon?



- Wir holen die Maschinenbauer in die Bibliothek
- Wir sind integraler Bestandteil der Lehre
- Informations- und Medienkompetenz ist für ein erfolgreiches Lebenslanges Lernen in der Hochschule anerkannt
- Anleitung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten als Basis Lebenslangen Lernens auch durch die Bibliothek
- Digitalisierungsstrategie der Hochschule, insbesondere im Bereich der Lehre, wird unterstützt

Und was sagen die Studierenden?



Praxisorientiert

Einblick in die Wirtschaft

Wir einen gewissen Praxisbezug erkennen, wie ein Unternehmen, auch wenn nur fiktiv, zu gründen und zu führen ist

Rechercheaufgaben hilfreich für das weitere Studium

Eigenständigkeit des Projekts

viel individueller Input

kein Frontalunterricht

Identifikation mit dem Produkt durch hohen Eigenanteil

flexible Arbeitszeiten ...

Zu komplex, zu anstrengend, Teamarbeit schwierig ...



Studium führt zum Beruf?
Studium führt zum Beruf!
Und das bereits im 1. Semester.

THI - Library

Contact



Technische Hochschule Ingolstadt
Library
Esplanade 10
D-85049 Ingolstadt



Phone: +49 841 9348-2160
Fax: +49 841 9348-99134
Web: <https://www.thi.de/en/service/university-library/>
E-Mail: bibliothek@thi.de