

Am Lehrstuhl für Operations Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist eine

Bachelor-/ Masterarbeit

zu vergeben. Thema:

Swarovski-Kristalle - Nachfrageverhalten und Implikationen für das Bestandsmanagement

Kooperationsunternehmen:

Seit mehr als 100 Jahren ist die Marke Swarovski Synonym für Erfindergeist, Poesie und zukunftsweisende Kristalltechnologie. Die konsequente Weiterentwicklung der einzigartigen Schleifkompetenz machte Swarovski zum führenden Hersteller von geschliffenem Kristall sowie von natürlichen und künstlichen Edelsteinen.

Herausforderung:

Swarovski bietet über 15.000 verschiedene Kristallvarianten. Diese unterscheiden sich beispielsweise in Form, Größe, Farbe oder Effekten. Die einzelnen Produkte zeigen sehr charakteristische Nachfragemuster auf: Vom Dauerbrenner mit relativ stabiler Nachfrage über mehrere Jahre bis hin zum Exoten mit sehr stochastischer Nachfrage, von Trends und Saisonalitäten, die sich quer über Produktgruppen ziehen, bis hin zu Produktlebenszyklusmustern. Ein Verständnis dieser Nachfragemuster bildet die Grundlage für eine effiziente Produktions- und Bestandsplanung.

Aufgabenstellung:

- Identifikation von Nachfragemustern und Clusterung der Produktvarianten
- Prognose der Nachfrage für ausgewählte Produktcluster
- Ableitung von Implikationen und Handlungsempfehlungen für das Bestandsmanagement

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit richtet sich an Studierende Bachelor-/ Masterstudiengangs TUM-BWL sowie des Masterstudiengangs TUM-WIN und TUM-WITEC. Kenntnisse in Prognoseverfahren, erworben beispielsweise in der Lehrveranstaltung SOM sind von Vorteil. Eine selbständige und zuverlässige Arbeitsweise wird vorausgesetzt.

Beginn: ab sofort
Betreuer: Jia Yan Du
Telefon: 089 289 28215
E-Mail: Jia-Yan.Du@tum.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

